

### 3. Sparten

Die Dachmarke „**Welterbegastgeber** : **Gastfreundschaft am Mittelrhein**“ führt branchenübergreifend zumeist inhabergeführte oder mittelständische Betriebe, Künstler u.a. folgender Sparten mit den am Thema Welterbe interessierten Gästen zusammen:

#### a) **Welterbegastgeber** : **Urlaub vom Alltag** (*arrive home*) **Beherbergungsbetriebe unterschiedlichster Kategorien**

- Hotels
- Pensionen, Gasthäuser
- Beherbergungsinitiative „Welterbegastgeber: Zuhause auf Zeit“ (innerörtl. Entwicklung)
- Wanderherbergen
- Bauern- und Winzerhöfe
- DJH, Selbstversorgerhäuser
- Campingplätze, Anbieter von Wohnmobilstellplätzen

#### b) **Welterbegastgeber** : **Genießen am Mittelrhein** (*enjoy the world heritage*)

##### **Gastrobetriebe**

- Restaurants, Großküchen
- Gaststuben
- Imbiss, Cafés
- Betreiber von Ständen auf Märkten, Festen

#### c) **Welterbegastgeber** : **Wein genießen am Mittelrhein** (*a wine for you*)

- Weinstuben
- Winzer

#### d) **Welterbegastgeber** : **Kultur am Mittelrhein** (*more than events*)

- Theater, Bühnen
- Betreiber von Museen, Galerien, Ausstellungsstätten
- Burgen, andere Sehenswürdigkeiten
- Kulturdienstleistungen (Lesungen, Musik, Theater etc.)
- professionelle Künstler versch. Sparten
- Bildungsstätten, -einrichtungen

#### e) **Welterbegastgeber** : **Erlebnis am Mittelrhein** (*great experience, good time*)

##### **Dienstleister, Freizeitangebote**

- Gästeführer, Reisebüros, TIs, Infostellen
- Pauschalanbieter, Veranstaltungsmanagement

- Seminar- und Tagungsstätten, Säle, Bäder, Sportanbieter
- Weiße Flotte, Beförderungsbetriebe, Seilbahnen, Fährenbetreiber

**f) Welterbegastgeber / Regionalregal : Gutes vom Mittelrhein  
(the best for our guests)**

S. gesonderte Ausarbeitung, u.a. zum Logistiksystem, zur Herkunft, zur Produkt- und Produktionsqualität

- Hersteller, Verarbeiter und Vertreiber von hochwertigen Regionalprodukten des Welterberegals (z.B. Holz, Schiefer) und Anbieter regionalspezifischer Genüsse (Räucheraal, Rieslingeis, Tresterfleisch, Feuerwein, Rüdesheimer Kaffee ...) sowie im **Welterbe-Präsentkorb** je ein Regionalprodukt anderer Welterbestätten
- Handwerk, Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Jagd, Fischerei
- Hofläden, Handel, Märkte, Direktvertrieb, Manufakturen
- Infocard-System: Gutes am Mittelrhein

**g) Welterbegastgeber Multiplikatoren: Welterbebotschafter  
(world heritage ambassador)**

Glaubhafte Sympathiewerbung durch Multiplikatoren

- Gewinnung von Sympathieträgern/Akteuren – auch aus Kirchen, Umwelt, Soziales - zum Repräsentieren des Welterbe anliegens
- Gästeführer und –begleiter, Landschaftsinterpreten, Gäste- und Besucherprogramme, Info-System: Welterbe-Infocall
- Medienvertreter; Verlage, Aufbau von Medienkontakten