

7. Service, Angebote

Alle Angebote orientieren sich streng an wirtschaftlichen Vorgaben, eine Umlage von Sachkosten erfolgt erst nach Beauftragung!

- Zeichen setzen: Autorisierung zur Verwendung des Logos / Führen der Bezeichnung **Welterbegastgeber**
- Broschüre mit Kriteriennennung, zur Verteilung in den mitwirkenden Betrieben, im Tal, auf Messen etc.
- Nennung der Welterbegastgeber in den Broschüren „3 Tage am Mittelrhein“ und „Regionalprodukte“ (Gutes vom Mittelrhein) sowie (in Kürze) „Jugend ...“, „Winter ...“, „Abend ...“, „Tagungshäuser ...“, „Ausflugsstützpunkt ...“, „Stille/Ruhe ...“ „... am Mittelrhein“
- Visitenkarte, Postkarten, Poster mit Hinweis auf webseite
- zweisprachige Internetseite www.welterbegastgeber.de mit links auf Mitwirkende, Karte, thematischem Verzeichnis und besonderen Angeboten als Plattform zur Präsentation
- Urkunde, Emailleschild mit Kurzinfo (zweisprachig), CD mit Mail mit Logo-Dateien, Informationen etc.
- Feed-back-Bogen (Welterbe-Kommentarkarte, Information)
- Aufkleber, Fahne, Tischaufsteller, Anhänger für Produkte
- Präsentation im Posthof Bacharach und Loreleyblick Urbar
- Übersetzungen, ggf. gemeinsamer Einkauf best. Produkte
- Thematische, gemeinsame Veranstaltungen (Jahres- und Monatsthemen), Karteneinlagen und Entwicklung von Pauschalangeboten für Zielgruppen (Themen z.B. Junioren, Wild, Wein)

Mittelfristig

- Plakatserie, Publikation Welterbeführer, Druckvorlagen
- Infosystem (Tafeln/Banner, Infokiste, Infomobil, mehrfach vorgehalten für Hoffeste, Veranstaltungen, Messen etc.)
- Infotafeln an Ankunftspunkten der Gäste und Infocall mit zweisprachigem Allgemeininfo (Begrüßung) und speziellen Hinweisen auf die Angebote der örtlichen **Welterbegastgeber** (nach dem Muster des bereits in St. Goar/Stadt, Rheinfels etc. installierten, einheitlichen Informations- und Leitsystems)
- Einrichtung Infoportale (B42, B9, Zugänge, zentrale Stellen)
- Veranstaltungskalender / Mail (Infos über Mittelrhein@Mail, Ausgabe des Mittelrhein-Echos) des Welterbe-Kulturbüros
- Sonderaktionen, gemeinsame Themenwochen, Aktionstage
- Entwicklung von Pauschalangeboten, Kooperation der Sparten
- Kostenfrei per handy abzurufende Informationen über beteiligte Gastgeber (Welterbe-Infocall, Zusammenarbeit mit culture call)
- Welterbetaler (Bonus/Zahlungssystem, s.o.), Liederbuch, Leporello, Infoservietten, wöchentlicher Newsletter