

5. Finanzielle Konditionen

Die Mitwirkung am gemeinsamen **Netzwerk, Vergabe und Nutzung des Logos bzw. Materialien der Dachmarke sind kostenfrei** .

*Es entstehen **keine Kosten** z.B. für Beitritt, Seminare, Lizenzen, Nutzungsgebühren, Schulungen, Zertifizierungen, Gutachten, Punktesysteme, Prüfungen, Umsatzprovisionen, Jahresbeiträge, Verwaltung o.ä..*

Erstellte Materialien werden nur nach Bestellung (vorherige Abfrage und Kostenfestlegung) zum reinen Selbstkostenpreis abgegeben, eine generelle Verpflichtung zur Mitwirkung an kostenträchtigen Aktivitäten besteht nicht.

Die betriebsspezifische **Urkunde (A4)** wird **kostenfrei** übergeben. Das witterungsbeständige, schöne (klassische), zweisprachige **Emaillenschild Welterbegastgeber** wird zum **Selbstkostenpreis von 32,00 EUR** zzgl. MwSt. und Versandkosten bereitgestellt.

6. Organisatorisches

Markenträger, -führung und Organisation

Namens- und Nutzungsrechte der Regionalmarke inkl. domain www.welterbegastgeber.de, www.mittelrheintal.de und die Zeitung Mittelrhein-Echo sowie das Logo Welterbegastgeber und die hiermit zusammenhängenden Aktivitäten inkl. deren Vergabe und Entzug werden durch das Mittelrhein-Besucherzentrum Posthof Bacharach unbürokratisch und flexibel initiiert und kostenfrei koordiniert.

Durch die hohe Gästefrequenz im Posthof Bacharach und im Welterbe-Infozentrum „Loreleyblick Urbar“, den vorrangigen Einsatz von Regionalprodukten in der eigenen Gastronomie, das Regionalregal, verschiedene Aktivitäten (Kulturprogramm), die Broschüren „RheinErlebnisRoute“, „3 Tage am Mittelrhein“, „Regionalprodukte Gutes vom Mittelrhein“ und (neu) den Leporello „Welterbesteig“ (RheinBurgenWeg) sowie die Mittelrhein@Mail etc. ist ein Produktabsatz und Marketingernfolg gegeben – und Unterstützung jederzeit willkommen!.

Markennutzung

Auf Antrag und/oder Empfehlung kann Betrieben, Personen und Institutionen, welche die unter 4. genannten Mitwirkungskriterien erfüllen und im Welterbegebiet

- ihren Sitz oder ihre Produktionsstätte haben,
- vorrangig Rohstoffe beziehen oder
- ihre Dienstleistung erbringen

die Mitwirkung im Netzwerk inkl. Nutzung von Logo, Bezeichnung, Materialien etc. angetragen bzw. eingeräumt werden. Ein Rechtsanspruch zur Mitwirkung im Netzwerk **Welterbegastgeber** besteht nicht. Empfehlungen für geeignete Mitwirkende sind erbeten. Die Autorisierung zur Nutzung des Logos (Co-branding), der Bezeichnung Welterbegastgeber und der Materialien erfolgt für jeweils ein Jahr und kann widerrufen werden.

An die bestehenden Tourismuseinrichtungen (Dienstleister auch für die gewerblichen Leistungsträger) sowie die unter 8. genannten Institutionen wird der Wunsch gerichtet, das Anliegen der **Welterbegastgeber** ernst zu nehmen und ideell zu unterstützen.

Ab Februar 2007

Die Konzeption wird auf der Seite www.welterbegastgeber.de und in einer Broschüre vorgestellt. Die Kommentarkarte mit Informationen wird in großer Auflage verteilt. Die Aktivitäten werden zunächst mit einem ausgewählten Kreis von Mitwirkenden (möglichst Abdeckung aller sieben o.g. Gastgebergruppierungen) starten.

An interessierte **Welterbegastgeber :**

Der Antwort-/Mitwirkungsbogen liegt dieser Konzeption bei oder ist im Mittelrhein-Besucherzentrum, Posthof, 55422 Bacharach erhältlich (Tel. 06743/599663, eMail posthof@gmn-mbh.de) bzw. steht unter www.welterbegastgeber.de zum Laden zur Verfügung.