



### Gemeinsame Verantwortung für das UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal

Als Welterbegastgeber freuen wir uns über die Auszeichnung der UNESCO. Mit unseren Gästen verstehen wir diese Anerkennung als moralische Verpflichtung, die Werte in unserem einzigartigen Tal zu schützen und sie zu vermitteln. Als Nutzer der Regionalmarke

- ermöglichen wir Gastfreundschaft am Mittelrhein zu erleben,
- erkennen wir die UNESCO-Auszeichnung zur Welterbestätte als Chance für die faszinierende Kulturlandschaft Oberes Mittelrheintal,
- steigern wir die regionale Identität und bauen das Welterbe- Informations- und Leitsystem zum Entdecken des Welterbes auf,
- fördern wir Wertschöpfungsketten und Wirtschaftskreisläufe sowie umweltverträgliches Wirtschaften in der Region, gute Angebote und Informationen und
- stärken wir die Lebensqualität der Bevölkerung.

Welterbegastgeber und ihre Gäste setzen auf länder- und branchenübergreifende Kooperation, Kreativität, Beratung, Glaubwürdigkeit und Engagement für das Welterbeanliegen, insbesondere für Denkmalpflege, Naturschutz und Kultur.

Eigenverantwortung und -finanzierung, Selbstorganisation, Freiwilligkeit und Selbstverpflichtung sind Prinzipien unseres Handelns. Wir bekennen uns zu der mit der Welterbeauszeichnung verbundenen gesellschaftlichen Verantwortung. Unsere wirtschaftlichen Aktivitäten sollen dem Wohl und der Zukunft der Welterberegion dienen.

Die Initiative und Dachmarke Welterbegastgeber führt die Akteure mit den Gästen und der Bevölkerung zur Solidargemeinschaft für das Welterbetal zusammen. Der von ihnen ausgehende Impuls bewirkt: das Projekt Welterbe wird zum zentralen Thema einer zukunftsfähigen Region. Und Gäste, Bewohner und Wirtschaft warten nicht auf den Staat: sie leisten mit der Nutzung der Angebote gemeinsam einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung der Welterbestätte.

Gäste und die im Netzwerk Welterbegastgeber zusammengeschlossenen Partner unterstützen und kommunizieren diese Philosophie und Werte. Sie sind die Botschafter für das Welterbe.

[info@welterbegastgeber.de](mailto:info@welterbegastgeber.de) · [www.welterbegastgeber.de](http://www.welterbegastgeber.de)

### Gut für Gäste, Gastgeber und die Region: UNESCO-Welterbe

- ☞ botschafter ☞ regal (Regionalprodukte "Gutes vom Mittelrhein")
- ☞ taler (Regionalwährung) ☞ bürgerstiftung ☞ kulturbüro ☞ führer
- ☞ newsletter Mittelrhein@Mail ☞ magazin "Mittelrhein-Echo" ☞ preis
- ☞ infocard "Gutes am Mittelrhein" ☞ infocall "Erlebnis Mittelrhein"
- ☞ informations- und Leitsystem ☞ dokumentationszentrum ☞ tag
- ☞ monitoring ☞ akademie "Mensch und Natur" ☞ spiel "Spurensuche"



## Welterbegastgeber: Netzwerk und Regionalmarke

von Dienstleistern, Produzenten,  
Handel, Handwerk, Gastronomie,  
Hotellerie, Weinbau, Land- und  
Forstwirtschaft, Kunst, Kultur,  
Medien und Multiplikatoren

für Gäste und Bewohner

## im UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal

[www.welterbegastgeber.de](http://www.welterbegastgeber.de)



### Für das UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal

Das Netzwerk Welterbegastgeber ist ein vielfältiges Angebot von Gastgebern an ihre am Thema Welterbe interessierten Gäste. Die Gemeinschaft vieler Partner aus unterschiedlichsten, mit dem Gast verbundenen Sparten fördert mit den gekennzeichneten Angeboten und ihrer Nutzung die einzigartige Kulturlandschaft als eigenständige Region: das Thema "Welterbe Oberes Mittelrheintal" wird zur zentralen Leitidee in einem zukunftsfähigen Welterbegebiet.

Es geht nicht darum, Mittelmaß und Standards besser zu verkaufen. Alle beteiligten Welterbegastgeber vertreten auch ohne öffentliche Förderung mit ihren Gästen glaubwürdig und engagiert das Welterbeanliegen. Mit außergewöhnlichen, anspruchsvollen, unkonventionellen und individuellen Angeboten erkennen und erfahren Bewohner wie Gäste authentische Qualitäten des Welterbes – und engagieren sich für das Welterbe, Denkmalpflege, Naturschutz und Kultur.

- Welterbegastgeber: **Urlaub vom Alltag** (arrive home) Beherbergungsbetriebe unterschiedlichster Kategorien
- Welterbegastgeber: **Genießen** am Mittelrhein (enjoy the world heritage), Gastrobetriebe
- Welterbegastgeber: **Wein** genießen am Mittelrhein (a wine for you)
- Welterbegastgeber: **Kultur** am Mittelrhein (more than events)
- Welterbegastgeber: **Erlebnis** am Mittelrhein (great experience, good time), Dienstleister, Freizeitangebote
- Welterbegastgeber / **Regionalregal**: Gutes vom Mittelrhein (the best for our guests), Produkte, regional, fair, möglichst bio
- Welterbegastgeber Multiplikatoren: **Welterbebotschafter** (world heritage ambassador)

Aus billigen "Pauschalen" werden individuelle, den Preis werte Angebote – und aus Touristen werden Gäste des Welterbetals.

Nähere Informationen auch zu den Mitwirkenden:  
[www.welterbegastgeber.de](http://www.welterbegastgeber.de) · [www.mittelrheintal.de](http://www.mittelrheintal.de)

**UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal: Damit es gut wird**  
Eine Bewertung der Angebote erfolgt ständig durch den informierten Kunden bzw. Gast selbst:

Zum Vergleich von Anspruch und Wirklichkeit, für Ihre Anregungen, Kritik etc. nutzen Sie gerne die umseitige Welterbe-Kommentarkarte.

